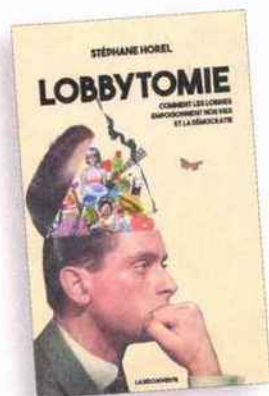




>>> POUR ALLER PLUS LOIN



LU POUR VOUS



Le règne des lobbies

LOBBYTOMIE : COMMENT LES LOBBIES EMPOISONNENT NOS VIES ET LA DÉMOCRATIE / STÉPHANE HOREL / ÉDITIONS LA DÉCOUVERTE / 21,50 €

Elle avait déjà marqué les esprits en 2015 avec son ouvrage « Intoxications », qui dénonçait la présence de perturbateurs endocriniens dans les produits de grande consommation. Stéphane Horel, journaliste et collaboratrice du *Monde* récidive ici avec un livre « coup de poing » : « Lobbytomie : comment les lobbies empoisonnent nos vies et la démocratie ». L'un des chapitres débute par la citation suivante : « Les données produites par les chercheurs universitaires ont toujours été pour nous un problème majeur dans la défense de nos produits ». La journaliste commente. Celui qui écrit ses mots en avril 2001 s'appelle William Heydens. Il est le chef stratégique pour l'évaluation de la sécurité des produits

en 2018. Il occupe déjà un poste stratégique au sein de Monsanto... Cette affirmation est l'une des phrases clés que renferment les « Monsanto papers », ces milliers de documents confidentiels rendus publics à partir de 2017 par la justice américaine dans le cadre des procédures intentées contre la firme agrochimique, et le glyphosate, son produit *best-seller*, ingrédient actif du Roundup. Lobbytomie s'attache à détricoter le fonctionnement des lobbies. Ceux des pesticides, du tabac, de la chimie, de l'amiante, du sucre..., avec une enquête minutieuse qui fait apparaître progressivement que ceux qui sont à la tête de ces lobbies prennent en conscience des décisions qui vont à l'encontre de la santé publique et de la sauvegarde de l'environnement. Dans les cercles du pouvoir, nul n'ignore « ce petit manège » et pourtant personne ne bouge. Révélation sur un système dangereux pour notre démocratie. ♦

Consommateurs, levez-vous !

POUVOIR D'ACHAT, LE GRAND MENSONGE / PHILIPPE HERLIN / ÉDITIONS EYROLLES / 18 €

Durant plusieurs mois, le mouvement des « Gilets jaunes » a exprimé un certain ras-le-bol. Celui de la France des « oubliés », notamment. Mais, à travers lui, c'est toute la France qui a été touchée. Économiste, Philippe Herlin s'intéresse depuis de nombreuses années à la question du « pouvoir d'achat ». Son enquête lui a permis de recueillir des séries de prix sur près d'un demi-siècle. Et le fruit de ses recherches offre un état des lieux qui remet quelque peu en question les statistiques de l'Insee. Oui, le pouvoir d'achat des Français régresse, et oui, la hausse des prix est sous-estimée ! Au-delà des chiffres, des extraits d'articles de presse font revivre plusieurs moments-clés de ces cinquante dernières années, du premier choc pétrolier à la crise des subprimes en passant par la mondialisation et le passage à l'euro. Philippe Herlin démontre comment nos habitudes de consommation et notre niveau de vie ont été impactés par le contexte économique. Pourtant, des solutions existent... l'économiste en évoque quelques-unes, qui se rapprochent pour certaines des douze propositions que l'UFC-Que Choisir a mises sur la table à l'occasion du grand débat national (voir *QC* 578). ♦



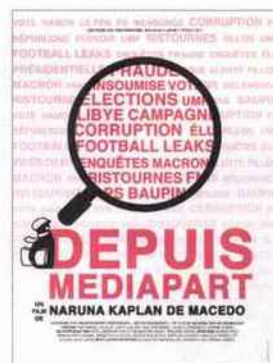
DOCU À L'AFFICHE

La France, par Mediapart

DOCUMENTAIRE
« DEPUIS MEDIAPART »

En salles depuis le 13 mars 2019

Réalisateur
NARUNA KAPLAN DE MACEDO



Docks 66 & les Films d'ici

Jeune cinéaste, Naruna Kaplan de Macedo a étudié à la London International Film School avant de produire « Depuis Tel Aviv » en 2009 et « Cité hôpital », en 2011. En 2017, elle se place aux premières loges d'un poste d'observation de la présidentielle en France : *Mediapart*. Journal indépendant, participatif, uniquement diffusé sur Internet, *Mediapart* occupe une place à part dans le paysage journalistique français. Il est le point de départ idéal pour une réflexion sur la politique française contemporaine et ses bouleversements. Dans les locaux de la rédaction, Naruna Kaplan De Macedo suit le quotidien de ceux qui y travaillent ou qui y passent : journalistes, techniciens, avocats de la rédaction, invités. Dans ce film, elle donne à voir la rédaction au plus près de ses activités : enquêtes, débats, événements historiques nationaux ou internationaux. La période choisie, celle des campagnes électorales et de l'élection présidentielle de 2017, a été chargée en actualités. Ce portrait du journal est aussi, en miroir, celui du pays, à un moment décisif de son histoire. La France, depuis Mediapart.